

En cette semaine de la Francophonie et de la langue française, protestons contre la politique anglicisante de Carrefour, de la France et de l'UE !

Vous l'avez certainement remarqué, sous prétexte de réforme, d'évolution, de modernité, ils sont en train de tout nous prendre.

Nous prendre : nos acquis sociaux, nos dimanches, nos jours fériés, notre Code du Travail, nos CDI, notre Sécu, notre retraite, et... notre langue !

Oui, notre langue, car en effet, un bon nombre de syndicalistes commencent à penser aujourd'hui qu'il y a une relation entre le fait de perdre peu à peu ses acquis sociaux et de perdre sa propre langue au profit de l'anglais, la langue des financiers qui veulent gouverner le monde.

Tous nos gouvernants, qu'ils soient de droite ou de gauche, n'ont cessé de vouloir rogner sur nos avancées sociales pour obéir aux directives de la gouvernance mondiale que leur dictent le FMI, l'OMC, Bilderberg, la Trilatérale, le Siècle, Davos, Goldman Sachs, Morgan, Moody's, etc.

Et comme par hasard, tous nos gouvernants, qu'ils soient de droite ou de gauche, proposent toujours plus d'anglais dans nos écoles. Ainsi, que ce soit les ministres de l'Éducation de droite Darcos, Chatel, Pécresse ou les ministres de l'Éducation de gauche Allègre, Peillon, Fioraso, Belkacem, ils sont tous d'accord pour imprégner toujours davantage d'anglais le cerveau de nos enfants, tandis que l'enseignement du français est massacré à l'école.

En fait, ces politiciens ne sont ni de droite ni de gauche, ce sont des anglo-mondialistes, des pantins aux ordres du nouvel ordre mondial, chargés d'appliquer les nouvelles règles : plus de frontières, plus de Codes du Travail, remises en cause des droits acquis des travailleurs, mise en place de la pensée unique via l'anglais pour tous, libre circulation des biens et des personnes dans un libre échangisme mondial le plus libéral possible, etc.

Ils sont devenus les adeptes de la liberté selon les critères anglo-américains, c'est-à-dire la liberté du renard d'aller libre égorger les poules dans le poulailler, et non les adeptes de la liberté selon les critères humanistes et républicains français qui font rimer ce mot magnifique avec « Égalité » et « Fraternité ».

Bref, les politiciens qui nous gouvernent depuis des décennies et qui n'arrêtent pas de se gargariser des mots de "République", de "Front républicain", de "valeurs républicaines", n'ont en fait rien à faire de la République puisqu'ils ont pour modèle le libéralisme anglo-américain et qu'ils piétinent aux pieds, sans vergogne et sans regret, la langue même de la République : le français.

En conséquence de quoi, il est temps pour le peuple de se révolter contre cette dictature qui ne dit pas son nom, et la première chose à faire pour la combattre, c'est de refuser la politique actuellement menée qui consiste à mettre de l'anglais en tout lieu et en tout domaine. **Ainsi, partout où il y a de l'anglais, exigeons qu'il y ait aussi, à égalité, d'autres langues étrangères, sinon, accusons les angliciseurs de faire de la discrimination par rapport aux autres langues du monde.**



Soyons des Indignés linguistiques, comme l'a dit le Président Abdou Diouf (ex-président du Sénégal et ex-président de l'Organisation Internationale de la Francophonie), en refusant catégoriquement de nous soumettre au diktat de l'anglo-américain, langue qui est devenue le cheval de Troie d'un système économique et social qui n'est pas le nôtre.

Pour agir, merci de signer, et de faire signer, notre pétition en ligne : http://www.petitions24.net/non_a_langlicisation_de_carrefour_de_la_france_et_de_leurope



CARREFOUR, groupe français dans la grande distribution, donne des noms anglais à ses produits : *First line, Blue Sky, Top Bike, Green Cut, Bootstore, Ooshop, Home, Ink Set, Powder Flash, Carrefour Discount, Tex Fashion Express, Tex Baby, Energy Drink, N°1 Apple Nectar's, Pomelos Drink, Ananas Juice, N°1 Home Clean, Carrefour Light, etc.* **POURQUOI cette orgie de mots anglais ?**

Serions-nous sous protectorat anglo-américain ?

Question posée par les délégués CGT du personnel en septembre 2015 : Avons constaté que sur les 5 portes de sortie de notre magasin figuraient, en plus de l'inscription « Merci, à bientôt », l'inscription anglaise « Thank you, see you soon » sur 4 portes et l'inscription espagnole « Gracias, hasta luego » sur 1 porte.

Si des inscriptions en langues étrangères sont une politesse rendue à nos clients non-francophones, le favoritisme en faveur de l'anglais, l'est moins.



Signalétique français-anglais sur 4 portes de sortie !

En effet, pourquoi ne pas avoir mis sur les 5 portes de sortie, en plus du français, 1 langue étrangère différente à chacune d'entre elles ? Pourquoi 4 portes de sortie sur 5 sont aux couleurs de l'anglais ? Nos clients non-anglophones peuvent ressentir ce favoritisme comme une discrimination et cela d'autant plus que les Anglophones sont loin d'être majoritaires dans notre magasin.

Demandons donc, pour éviter toute discrimination due à l'usage excessif de l'anglais, que l'inscription « Merci, à bientôt » soit uniquement en français, le français étant la seule langue officielle de notre pays, ou bien, si cette inscription doit être traduite pour les non-francophones, qu'elle soit traduite en plusieurs langues étrangères, et équitablement, c'est-à-dire : 5 portes = 5 langues étrangères différentes en plus du français. **Problème non résolu à ce jour !**

Au Québec, pays où la défense de la langue française est synonyme de devoir civique et de combat pour la liberté, l'expression « au volant » est employée couramment en lieu et place du terme anglais "drive".



Pourquoi Carrefour n'emploierait-il donc pas cette dénomination ? **Certes, tous les concurrents de Carrefour en France, ont adopté le mot anglais, mais justement, ne serait-ce pas une bonne façon de se démarquer d'eux en affichant fièrement une dénomination qui respecte le caractère francophone du pays ?** Fort d'avoir adopté l'expression « Carrefour-au-volant », le groupe Carrefour pourrait même ensuite, par le biais d'une communication adaptée, se vanter de respecter ses clients en respectant leur langue, se prévaloir d'avoir un quart d'heure d'avance en matière de protection d'environnement linguistique, se targuer de participer au maintien de l'exception culturelle française, se flatter d'avoir de l'originalité et du caractère, tandis que par facilité ou par paresse lexicale, ses concurrents se contentent de suivre le courant de l'anglicisation, etc.

Et bientôt à Garons, les entrepôts de Carrefour qui vont ouvrir, montreront un nouveau terme anglais de l'enseigne : SUPPLY CHAIN, ce qui donne en français CHAÎNE LOGISTIQUE, mais Carrefour a préféré l'anglais, pardi !



Extrait d'une question des délégués CGT du personnel posée en juillet 2013 (problème non résolu à ce jour !) : Suite au message d'alerte-incendie de notre magasin donné en anglais en plus du français, suite au DIF (Droit Individuel à la Formation) qui, chez Carrefour, ne donne, en ce qui concerne les langues étrangères, que l'accès à des cours d'anglais, la CGT de ce magasin a fait une enquête auprès du personnel et auprès de nos clients pour savoir comment ils ressentaient ce favoritisme à l'égard de la langue anglaise.

La richesse linguistique de notre personnel et de nos clients dont beaucoup sont issus de diverses cultures et de divers pays du monde, mais majoritairement pour notre magasin, d'Espagne, d'Italie, du Portugal et du Maghreb, a fait que l'on nous a répondu, à une très grande majorité, que cette prédominance de l'anglais n'était pas normale.

La CGT a donc conclu que le favoritisme pro-anglais qu'affichait Carrefour, représentait une réelle discrimination à l'égard des langues étrangères parlées par notre personnel et par nos clients, elle envisage donc, si ce favoritisme pro-anglais devait se maintenir, d'attaquer Carrefour en justice pour discrimination.

Merci de ne pas jeter ce tract sur la voie publique - Courriel de contact : cgt.carrefour@aliceadsl.fr

Action soutenue par l'association A.FR.AV : <http://www.francophonie-avenir.com>